

## Wein Genuss bei Netto

**Stavenhagen, 12.10.2021** Gleich doppelten Wein Genuss gibt es ab dem 18. Oktober 2021 bei Netto Deutschland: Erstmals nehmen wir acht neue hochwertige und teilweise preisgekrönte Weine in unser Sortiment auf. Dazu gehören beispielsweise Piemonte DOC Ricossa, ausgezeichnet mit der Goldmedaille der 25. Berliner Weintrophy für 6,99 Euro, Masi Bio Passo Doble ausgezeichnet mit dem Großen Internationalen Weinpreis der Kategorie Silber für 6,99 Euro oder Probstei Ebernach Riesling ausgezeichnet mit der Bronzenen Kammerpreismünze für 4,49 Euro. Die edlen Tropfen werden in einer extra gekennzeichneten Sonderplatzierung im Weinregal angeboten.

Gleichzeitig steht unser neues Treuepunkteprogramm ebenfalls im Zeichen der feinen Getränke: Wer fleißig sammelt, kann passende Weingläser sowie weitere tolle Gläsersets (beispielsweise Gingläser, Tumbler oder Sektgäser) von Schott Zwiesel zu einem Sonderpreis erwerben. Ab 5 Euro Einkaufswert, erhalten die Netto-Kundinnen und -Kunden einen Treuepunkt. Ab 50 gesammelten Treuepunkte können diese eingelöst werden.

Die Promotion läuft bis Januar 2022. Mehr unter [www.netto.de](http://www.netto.de)

### Über Netto

Netto betreibt in Deutschland 342 Märkte in Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Berlin, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen und Hamburg. Die Netto ApS & Co. KG, mit mehr als 6.000 Mitarbeiter, ist ein Tochterunternehmen der dänischen Salling Group, die unter anderem auch Netto-Märkte in Dänemark und Polen betreibt.

### Pressekontakt:

Netto ApS & Co. KG  
Markus Ungruhe  
Leiter Marketing & Kommunikation  
E-Mail: [markus.ungruhe@netto.de](mailto:markus.ungruhe@netto.de)

Kirsten Geß Consulting  
Kirsten Geß  
E-Mail: [kg@kirsten-gess-consulting.de](mailto:kg@kirsten-gess-consulting.de)  
Telefon: 0170/2775806