

## **Rund 15.000 Euro für den guten Zweck**

**Berlin, 05.02.2024** Die Netto-Kundinnen und Kunden haben entschieden: Ein Großteil der Summe geht als verspätetes Weihnachtsgeschenk an das Deutsche Kinderhilfswerk. Netto hatte im Dezember 2023 dazu aufgerufen, abzustimmen, wer 10.000 Euro Spenden im Rahmen der Weihnachtskampagne Netto-Momente bekommen sollte. Zur Wahl standen die Tafeln in Deutschland sowie das Deutsche Kinderhilfswerk.

Außerdem wurden im Dezember sechs Artikel aus dem Netto-Sortiment besonders beworben, bei denen 10 Cent pro verkauften Produkt von den jeweiligen Herstellern gespendet wurden. Der so entstandene Betrag in Höhe von knapp 5000 Euro wird zusätzlich zwischen beiden Organisationen aufgeteilt.

Mit den Tafeln arbeitet Netto bereits umfangreich zusammen: Rund 80 Prozent der 344 Netto-Märkte spenden Lebensmittel an die regionalen Organisationen.

Das Deutsche Kinderhilfswerk setzt sich seit über 50 Jahren für die Kinderrechte und gegen Kinderarmut ein.  
Mehr unter [www.dkhw.de](http://www.dkhw.de), [www.tafel.de](http://www.tafel.de) und [www.netto.de](http://www.netto.de).

### **Über Netto**

Netto betreibt in Deutschland 344 Märkte in Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Berlin, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen und Hamburg. Die Netto ApS. & Co. KG, mit mehr als 6.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, ist ein Tochterunternehmen der dänischen Salling Group, die unter anderem auch Netto-Märkte in Dänemark und Polen betreibt.

### **Pressekontakt:**

Netto ApS & Co. KG  
Timo Schroedel

E-Mail: [timo.schroedel@netto.de](mailto:timo.schroedel@netto.de)

Kirsten Geß Consulting  
Kirsten Geß

E-Mail: [kg@kirsten-gess-consulting.de](mailto:kg@kirsten-gess-consulting.de)  
Telefon: 0170/2775806