



Jetzt wird's wild – NETTO lädt am 16.09.2017 zur traditionellen OZEANIEN-Tauschbörse ein

Stavenhagen, 05.09.2017. Geparden, Nashörner und Zebras – die Sammelkartenaktion OZEANIEN 4 des regionalen Lebensmitteldiscounters NETTO, Tochter des dänischen Konzerns Dansk Supermarked, läuft noch bis einschließlich Samstag, den 16. September 2017. Als Höhepunkt der Aktion findet am Finaltag in allen 350 NETTO-Märkten die traditionelle OZEANIEN-Tauschbörse statt.

Nachdem NETTO-Maskottchen Scottie knapp zwei Monate zur Safari-Tour einlud, können die Sammler bei der Tauschbörse nach weiteren exotischen Exemplaren Ausschau halten.



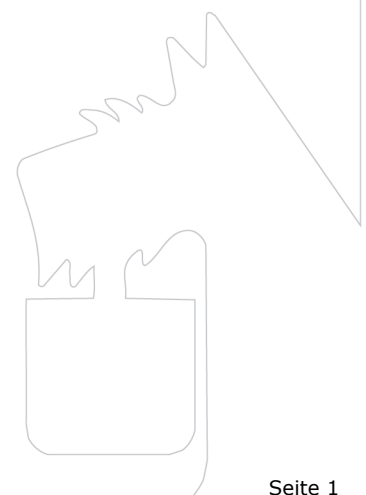
Bild: NETTO

Aktionen und Spannung am 16. September

Neben der Möglichkeit seine OZEANIEN-Sammlung zu vervollständigen, organisieren die NETTO-Marktteams anlässlich der Tauschbörse viele tolle Aktionen für ihre Kunden. So warten unter anderem Kindermalstraßen, Verkostungen sowie tolle Sonderangebote. Daneben sorgt NETTO mit Musik, Würstchen auf dem Grill oder einem Besuch der örtlichen Feuerwehr für Spiel und Spaß bei Groß und Klein.

Tatzen zählen und gewinnen

Erstmalig in diesem Jahr begleitet NETTO die OZEANIEN 4-Aktion online mit der Homepage netto.de/ozeanien-4 und bietet dort ergänzend zu den Sammelkarten OZEANIEN-Onlinespiele. Dort kann auch am diesjährigen OZEANIEN-Gewinnspiel teilgenommen werden, bei welchem Spieler die Chancen auf einen VW up erhalten. Dazu müssen Teilnehmer die Scottie-Tatzen im aktuellen NETTO-Werbeprospekt (ab 11. September 2017) zählen und die Anzahl dieser anschließend online unter www.netto.de/ozeanien-4 eingeben. Teilnahmeschluss ist der 16.09.2017.





Im Aktionszeitraum vom 24.07.2017 bis zum 16.09.2017 erhalten Kunden für einen Einkauf ab 10 Euro ein Kartenpäckchen mit vier Sammelkarten. Zusätzlich können Kunden an der Kasse für je 0,50 Euro pro Stück ein Kartenpäckchen erwerben. Platz finden die Sammelkarten im tollen Sammelalbum (2,99 Euro), in dem weitere interessante Informationen und Tierrätsel zu finden sind.

Passendes Bildmaterial, welches Sie gern im redaktionellen Kontext mit Verweis auf Netto verwenden können, finden Sie unter folgendem Downloadlink: <https://we.tl/D1LuCF1QZu>

Weitere Informationen zu NETTO sowie zu OZEANIEN 4 finden Sie unter www.netto.de sowie www.netto.de/ozeanien-4

Über NETTO ApS & Co. KG

Der regionale MehrWerte-Discounter NETTO ist ein Tochterunternehmen der Dansk Supermarked mit Hauptsitz in Stavenhagen (Mecklenburg-Vorpommern). 1990 öffnete der erste Markt in Anklam. Derzeit ist NETTO mit 347 Märkten erfolgreich in Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Berlin, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen und Hamburg vertreten. Insgesamt beschäftigt NETTO hierzulande in seinen Märkten, im Lager und in der Verwaltung über 5.800 Mitarbeiter.

Der MehrWerte-Discounter stärkt mit MEHR NETTO vor allem seine Kernwerte Regionalität, Engagement und Teamgeist und investiert in seine Bestandsmärkte.

NETTO ist seit jeher stark in der Region verankert und engagiert sich als Teil der Nachbarschaft vor Ort. 2011 gründete das Unternehmen das soziale Projekt „Marktpatenkinder“. Jährlich werden 65 Kitas mit insgesamt über 4.000 Kindern mit Geld- und Sachspenden unterstützt. Jeder dieser Kitas steht der lokale NETTO-Markt als Pate für Aktionen, beispielsweise zum Thema gesunde Ernährung, zur Verfügung.

Pressekontakt:

NETTO ApS & Co. KG
Kirsten Danert
Marketing Managerin
Tel: 039954 360 245
E-Mail: kirsten.danert@netto.de

Pressebüro NETTO
c/o public link GmbH
Anne Kiefer
Tel: 030 44 31 88 21
E-Mail: netto@publiclink.de

